

杨刚 KOI

游戏买量设计师 · 游戏广告视频设计师



● 北京 · 在职, 考虑合适机会
130 6722 5994
326325546@qq.com
koivisual.cn
微信手机号

做了 5 年游戏买量, 个人投放消耗累计 2600W+。做过传奇、三国、塔防和 MMORPG, 常用 AE 和剪辑制作素材。现在也会用 GPT 生图、即梦和智能体做画面、视频与前期整理。

5+

年游戏买量经验

2600W+

累计个人投放消耗

40±

搜狐畅游广告素材

1000W+

参与账号累计播放

工作经历

- 英雄游戏 运营部 · AI 游戏视频设计师 2026.04 — 至今

 - 已独立完成约 10 条 AI 视频和概念 PV, 负责生图、生视频、剪辑和 AE 后期。
 - 项目包括《巅峰战舰》新皮肤概念 PV、中船联动登录视觉和两款保密产品。
- 北京铨豪网络 星广业务编导 / 剪辑组负责人 2025.08 — 2026.03

 - 任职期间做了 30 多份游戏创意提案, 负责 KOL 内容植入、脚本方向、剪辑和成片审核。
 - 参与账号累计播放量超过 1000W, 团队投放消耗 300W+。此外负责剪辑招聘、试稿和带教, 前后带过 8 人。
- 搜狐畅游 游戏广告设计师 2025.05 — 2025.08

 - 3 个月完成约 40 条游戏广告素材。其中《水浒Q传》抖音内容约 5 条, 其余主要是天龙系列 AE 买量视频。
- 玩心不止 高级游戏广告设计师 / 小组管理 2024.04 — 2025.05

 - 负责塔防项目《雷霆领主》以及传奇、三国项目的买量创意和视频制作, 个人投放消耗 600W+。
 - 日常使用 AE、PS 和 C4D, 也从这段经历开始把生成式 AI 用到买量素材里。
- 高热游戏 / 贪玩系 游戏广告设计师 2021.04 — 2024.03

 - 负责蓝月传奇系列、《热血合击》《凤凰传奇》《龙迹》等项目的买量创意和视频制作, 个人投放消耗 2000W+。

代表素材

UA CREATIVE / ITERATION

《蓝月红包版》网赚素材

独立完成录屏、K 帧、包装与节奏设计, 围绕明星背书、红包教程与爽感连续迭代 10+ 版本。

结果: 最佳版本获项目负责人点名表扬

MMORPG / AE VIDEO

天龙系列买量视频

在搜狐畅游期间集中负责天龙系列 AE 素材, 同时补充《水浒Q传》抖音内容, 适应多品类制作逻辑。

结果: 3 个月完成约 40 条游戏素材

TOWER DEFENSE / UA

《雷霆领主》及多品类项目

负责塔防项目《雷霆领主》以及传奇、三国项目的创意与视频制作, 覆盖实机、AE 包装和版本迭代。

结果: 玩心不止期间个人消耗 600W+

CONTENT / MULTI-PROJECT

星广多项目广告素材

参与 KOL 植入、账号内容、脚本方向和成片审核, 同时配合多个游戏项目快速拆分素材版本。

结果: 参与账号累计播放超过 1000W

买量设计能力

- 创意拆解

先看产品卖点和竞品, 再定开头、冲突与卖点顺序。
- 素材类型

做过纯 K、实机录屏、AI 立绘、AI 分镜、KOL 植入、AE 包装和账号内容。
- 版本迭代

能按方向快速拆版本, 适应买量素材频繁修改和测试的节奏。
- 重点账号成果

鲤鱼鲤鱼鲤鱼鲤鱼 12138
1.5W 粉丝 · 2.7W 获赞
- 手游热榜推荐

1.4W 粉丝 · 6.0W 获赞
- toptop游戏推荐

1.5W 粉丝 · 2.6W 获赞

工具能力

AE · 精通

剪辑 · 精通

PS

PR

C4D

Unity · 基础

GPT 生图

即梦 / Seedance 2.0

Hermes Agent

Codex

教育与荣誉

- 中国传媒大学

数字媒体艺术 · 本科在读

预计 2026 年毕业
- 退役军人 | 31612 部队

2016.09—2018.09, 2017 年获旅嘉奖。
- 火星时代教育

AE 高级粒子作品《庄生晓梦》获评五星作业。