

杨刚

KOI

AI 视频设计师 · AI 游戏视频设计师



● 北京 · 在职, 考虑合适机会

130 6722 5994

326325546@qq.com

koivisual.cn ↗

微信手机号

做了 5 年游戏广告, 2026 年开始专职做 AI 游戏视频。现在在英雄游戏负责《巅峰战舰》和保密项目的 AI 视频。领导确定方向和画面要求后, 生图、生视频、剪辑和 AE 后期由我独立完成。此前做过买量素材, 也带过剪辑团队。

5+

年游戏广告经验

10±

英雄游戏 AI 视频 / PV

40±

搜狐畅游广告素材

2600W+

累计个人投放消耗

■ 工作经历

- **英雄游戏** 运营部 · AI 游戏视频设计师 2026.04 — 至今
- 已完成约 10 条 AI 视频和概念 PV。领导确定方向和画面边界后, 后续制作由我独立完成。
 - 公开项目包括《巅峰战舰》新皮肤概念 PV 和中船联动登录视觉, 另有两款保密产品。其中一款舰船皮肤上线后销售表现不错。
- **北京铨豪网络** 星广业务编导 / 剪辑组负责人 2025.08 — 2026.03
- 任职期间做了 30 多份游戏创意提案, 工作包括内容植入、脚本方向、剪辑和成片审核。
 - 剪辑团队最多 6 人。招聘需求、简历筛选、面试、试稿、入职带教和评估都由我负责, 前后带过 8 人。
 - 参与的账号累计播放量超过 1000W, 团队投放消耗 300W+。
- **搜狐畅游** 游戏广告设计师 2025.05 — 2025.08
- 3 个月完成约 40 条游戏广告素材。其中《水浒Q传》抖音内容约 5 条, 其余主要是天龙系列 AE 买量视频。
- **玩心不止** 高级游戏广告设计师 / 小组管理 2024.04 — 2025.05
- 负责塔防项目《雷霆领主》以及传奇、三国项目, 管理 2 人小组; 个人投放消耗 600W+。
 - 日常使用 AE、PS 和 C4D, 也从这段经历开始把生成式 AI 用到买量素材里。
- **高热游戏 / 贪玩系** 游戏广告设计师 2021.04 — 2024.03
- 负责蓝月传奇系列、《热血合击》《凤凰传奇》《龙迹》等项目的买量创意和视频制作, 个人投放消耗 2000W+。

■ 项目证据

AI FILM / TEST WORK

航母纪元 | 英雄游戏入职测试

约 20 秒先导片, 一周完成。独立负责生图、生视频、剪辑与 AE 合成, 并完成三航母并列登录图的循环动画。

结果: 凭这条测试作品入职英雄游戏

AI FILM / COMPETITION

冬季燃料 | 个人参赛短片

两天从构思做到成片, 使用 GPT、小云雀与 AE; 重点解决丧尸形象容易被拒审的问题。

结果: 抖音点赞 2000+、播放 3W+

■ 代表作品

● 航母纪元 | 个人 AI 影像

一条三艘航母演变的测试题。生图、生视频、剪辑和 AE 包装全部独立完成, 这条作品让我通过了英雄游戏的入职测试。

● 冬季燃料 | 个人参赛短片

个人参赛作品。故事设定在丧尸爆发后期, 人类已经把丧尸当成燃料。截至目前, 抖音点赞 2000+, 播放量 3W+。

● 古呀老师奥特曼变身视频

2020 年公开合作, 我只负责变身器出现时的粒子特效。

■ 专业能力

AE · 精通 剪辑 · 精通 PS PR
C4D Unity · 基础 GPT 生图
即梦 / Seedance 2.0 Hermes Agent
Codex

■ 教育经历

中国传媒大学

数字媒体艺术 · 本科在读
预计 2026 年毕业

■ 荣誉与经历

退役军人 | 31612 部队

2016.09—2018.09, 曾任连部文书兼军械员、步枪手与狙击步枪手; 2017 年获旅嘉奖。

火星时代教育

AE 高级粒子作品《庄生晓梦》获评五星作业。